
Curriculum sintetico della società

La società **dstile s.c.** nasce nel 2006 dall'unione di alcune professionalità provenienti dal settore giornalistico e della comunicazione istituzionale. Professionalità diverse e complementari che hanno deciso di dare vita ad una società di servizi per offrire consulenze di alto profilo.

dstile opera nell'ambito della comunicazione istituzionale e dell'organizzazione di eventi.

Le prevalenti attività sono di consulenza a Enti Pubblici e Soggetti Privati per la progettazione, la realizzazione di Piani di Comunicazione e l'organizzazione di eventi e manifestazioni. Ufficio Stampa, Pubbliche Relazioni, attività di Copywriting e supervisione all'immagine coordinata, predisposizione di campagne pubblicitarie e gestione dei canali di social network sono soltanto alcuni dei principali ambiti di intervento.

Per gli Enti Pubblici viene garantita la rispondenza a quanto previsto dalla Legislazione con la Legge 150/2000 in tema di Comunicazione Pubblica, assicurando la rispondenza a tutti i requisiti previsti.

Data tale premessa, si evidenzia l'esperienza maturata in questi anni a servizio delle Pubbliche Amministrazioni per attività di comunicazione istituzionale, assicurando il rispetto della normativa in merito alla Comunicazione degli Enti pubblici, grazie alla qualifica delle professionalità della società **dstile s.c.** (giornalisti pubblicitari, laurea specifica, esperienze di settore).

Settori ed esperienza

Alcuni dei principali settori di intervento, su cui la società ha incentrato le proprie recenti attività e offerte, sono:

- **Comunicazione Istituzionale, ideazione e realizzazione campagne di comunicazione e promozione;**
- **Ufficio stampa;**
- **Pubbliche Relazioni.**

Comunicazione Istituzionale, ideazione e realizzazione campagne di comunicazione e promozione

Nel settore della comunicazione istituzionale, la società **dstile** mette a disposizione dei propri clienti un supporto complessivo per la comunicazione e promozione delle attività della Pubblica Amministrazione, garantendo così la creazione di un “filo diretto” di comunicazione con l’utenza e tutti i soggetti che interagiscono con la P.A. In questo contesto si inserisce anche l’attività di ideazione e realizzazione di campagne specifiche di comunicazione e promozione. Dalle tematiche legate all’ambiente, a quelle delle iniziative culturali, sono numerosi i temi nei quali la società è chiamata a trovare le migliori soluzioni di comunicazione, conciliando efficienza ed efficacia dei metodi utilizzati, al fine di ottimizzare le risorse a disposizione degli enti. Negli ultimi anni la società ha inoltre curato la comunicazione sui canali di social network dei propri clienti, valorizzandone i profili e arricchendoli con contenuti di approfondimento e iniziative online.

Ufficio stampa

Nell’ambito delle attività di ufficio stampa, la società **dstile** mette a disposizione dei propri clienti professionalità provenienti dal settore giornalistico, in possesso di specifiche qualifiche per lo svolgimento di tali attività nel settore della Pubblica Amministrazione (Legge 150/2000): iscrizione all’albo dei giornalisti pubblicisti del Piemonte e Valle d’Aosta, laurea nelle materie indicate dal regolamento attuativo della legge 150/2000, master di specializzazione in materie giornalistiche e di comunicazione politica.

In tale contesto, le professionalità **dstile** operano in stretta sinergia con le Amministrazioni, con un coinvolgimento diretto degli uffici comunali, per garantire un contatto costante con le testate giornalistiche, locali e sovralocali, con l'obiettivo di assicurare la massima trasparenza delle attività e iniziative della Pubblica Amministrazione.

Pubbliche Relazioni

Mettere in rete realtà differenti e creare nuove opportunità. Questa l'attività di pubbliche relazioni che **dstile** offre ai propri clienti, nel settore pubblico e privato. Creare sinergie, offrire possibilità di sviluppo, condividere esperienze ed eccellenze, sono tanti gli obiettivi che si pone l'attività di pubbliche relazioni.

Tra i principali clienti

- Agenzia Mobilità Metropolitana di Torino
- ASCOM – Città di Bra
- Città di Pinerolo
- Città di Orbassano
- Città di Cirié
- Città di Giaveno
- Codè CRAI Ovest
- Comune di Volvera
- Comune di Frossasco
- Comune di Pino Torinese
- Comune di Almese
- Comunità Montana del Pinerolese
- Consorzio Turistico Città di Rivoli
- Consorzio per la Formazione l’Innovazione e la Qualità
- Confcooperative Cultura Turismo Sport Nazionale
- Confcooperative Fedagri Pesca Piemonte
- Confcooperative Fedagri Pesca Nazionale
- Confcooperative Piemonte Nord
- Confcooperative Piemonte
- CSI - Piemonte
- Federazione Italiana Sport del Ghiaccio – CR Piemonte
- Fondazione Agrion
- GAL Escartons e Valli Valdesi
- GestCooper Soc. Agr. Coop.
- Gruppo editoriale Canale
- GTT - Gruppo Torinese Trasporti
- Istituto Europeo di Design

-
- Museo del Gusto
 - Piemonte Latte
 - Piemonte Miele
 - Università di Torino - Facoltà di Agraria